

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА «ВИДЕО ОТ МОНТАЖНИКОВ»

1. Общие положения и требования к участникам

- 1.1. К участию в конкурсе допускается любое физическое лицо, знакомое с продукцией бренда ДалСВЯЗЬ и осуществивших не менее одного монтажа.
- 1.2. Каждый участник имеет право предоставить неограниченное количество видеороликов. Увеличение числа присланных работ, соответствующих критериям, повышает шанс на победу.
- 1.3. Принятие участия в конкурсе подразумевает обязательное подписание участником согласия на передачу прав на использование и публикацию предоставленных видеоматериалов в официальных информационных ресурсах и социальных сетях компании НОВИ.ГРУПП.

2. Сроки проведения

- 2.1. Период приема конкурсных работ: с 1 по 21 августа включительно.
- 2.2. Срок подведения итогов и оценки работ: с 22 по 28 августа (в течение 7 календарных дней с момента завершения приема работ).

3. Требования к конкурсным видеоматериалам

- 3.1. Хронометраж: от 1 до 5 минут.
- 3.2. Технические параметры: высокое разрешение видео (предпочтительно Full HD). Ролик должен быть качественным и презентабельным, пригодным для публичного размещения в открытых источниках.

3.3. Содержательная часть:

В видеоматериале необходимо продемонстрировать конкретную проблему со связью и процесс её решения путем установки системы оборудования ДалСВЯЗЬ.

В ролике требуется обязательно упомянуть бренд ДалСВЯЗЬ.

Система усиления связи должна быть продемонстрирована в полностью смонтированном виде с наглядным показом всех входящих в комплект компонентов.

Озвученная информация об оборудовании и его работе должна быть исчерпывающей, корректной и понятной для зрителя.

Речь ведущего должна быть грамотной, а подача — структурированной и уверенной.

4. Основания для дисквалификации работ

Видеоматериал отклоняется от участия в конкурсе в следующих случаях:

- 4.1. Видеосъемка производилась на объекте, не принадлежащем участнику или реализованном сторонними лицами.
- 4.2. Исходный видеоматериал был передан третьим лицам для подачи на конкурс от их имени.

4.3. Выявлен факт полного или частичного использования чужого медиаконтента (плагиат).

4.4. На конкурс направлен видеоролик, который был опубликован в социальных сетях или иных публичных источниках до официального старта конкурса (до 1 августа).

5. Критерии оценки

Оценка поступивших работ осуществляется экспертной комиссией по следующим направлениям:

Сюжет и раскрытие темы: чёткость постановки проблемы и наглядность её решения.

Презентация оборудования: полнота демонстрации установленной системы и аккуратность монтажа комплектующих.

Качество видеопроизводства: чёткость изображения, качество аудиоряда и общий уровень съемки.

Уровень подачи: харизматичность, грамотность речи и убедительность участника.

6. Призовой фонд и порядок награждения

По результатам независимой оценки комиссия формирует выборку из 10 лучших видеороликов, из которых будет выбрано 3 победителя:

1–3 места (победители): вознаграждение в размере 10 000 рублей каждому.

4–10 места (призеры): вознаграждение в размере 5 000 рублей каждому.

Остальные участники: все авторы работ, успешно прошедших первичную модерацию и соответствующих требованиям настоящего Регламента, получают гарантированную выплату в размере 3 000 рублей (единоразово).

